**Бриф на разработку интернет-магазина женской одежды**

Общая информация

*Название проекта:* Интернет-магазин "LumiElan"

*Контакты заказчика:* [Имя, телефон, email]

*Сроки:* 3 месяца с момента подписания договора

Цели и задачи

*Основная цель:* Увеличение онлайн-продаж женской одежды на 30% в течение первого года.

*Ключевые задачи:*

* Создание удобного и привлекательного интерфейса для пользователей.
* Обеспечение возможности фильтрации товаров по размеру, цвету и цене.
* Внедрение системы лояльности для постоянных клиентов.

Целевая аудитория

*Основная:* Женщины в возрасте 18-35 лет, интересующиеся модой и стилем.

*Дополнительная:* Молодые мамы, ищущие удобную и стильную одежду.

*Особенности:* Активные пользователи социальных сетей, предпочитают онлайн-шопинг.

Функциональные требования

*Обязательные функции:*

* Каталог товаров с возможностью фильтрации.
* Личный кабинет пользователя с историей заказов.
* Онлайн-оплата через популярные платежные системы (карты, PayPal).
* Система трекинга доставки.

*Желательные функции:*

* Программа лояльности (скидки для постоянных клиентов).
* Мобильное приложение для удобного доступа к магазину.

Технические ограничения

*Платформа:* WordPress с использованием WooCommerce или аналогичная система.

*Интеграции:* CRM-система для учета клиентов и заказов.

*Безопасность:* SSL-сертификат для защиты данных пользователей.

Критерии успеха

*Основные показатели:*

* Увеличение числа уникальных посетителей сайта на 50% в течение первых 6 месяцев.
* Достижение конверсии в 3% от общего числа посетителей.
* Увеличение среднего чека на 20% за счет внедрения программы лояльности.

**Техническое задание на разработку интернет-магазина женской одежды**

Общая информация

Название проекта: Разработка интернет-магазина "LimeElan".

Контактные данные заказчика: [Имя, телефон, email].

Сроки выполнения проекта: 3 месяца с момента подписания договора.

Цели и задачи

Основная цель: Увеличение онлайн-продаж женской одежды на 30% в течение первого года после запуска интернет-магазина.

Ключевые задачи:

* Создать удобный и привлекательный интерфейс для пользователей.
* Реализовать возможность фильтрации товаров по размеру, цвету и цене.
* Внедрить систему лояльности для постоянных клиентов.

Целевая аудитория

Основная целевая аудитория: женщины в возрасте 18-35 лет, интересующиеся модой и стилем.

Дополнительная целевая аудитория: молодые мамы, ищущие удобную и стильную одежду.

Особенности: активные пользователи социальных сетей, предпочитающие онлайн-шопинг.

Функциональные требования

Обязательные функции:

* Каталог товаров с возможностью фильтрации по размеру, цвету и цене.
* Личный кабинет пользователя с функциями:
* Просмотр истории заказов.
* Сохранение избранных товаров.
* Поддержка онлайн-оплаты через популярные платежные системы (кредитные карты, PayPal).
* Система трекинга доставки с уведомлениями о статусе заказа.

Желательные функции:

* Программа лояльности с системой скидок для постоянных клиентов.
* Блог о моде с советами по стилю и уходу за одеждой.
* Интеграция с социальными сетями для обмена товарами.

Технические ограничения

Платформа: использовать WordPress с WooCommerce или аналогичную систему для управления контентом.

Интеграции: CRM-система для учета клиентов и заказов должна быть интегрирована в интернет-магазин.

Безопасность: обеспечить наличие SSL-сертификата для защиты данных пользователей.

Критерии успеха

Основные показатели:

* Увеличение числа уникальных посетителей сайта на 50% в течение первых 6 месяцев после запуска.
* Достижение конверсии в 3% от общего числа посетителей сайта.
* Увеличение среднего чека на 20% за счет внедрения программы лояльности.