**Бриф на разработку интернет-магазина женской одежды**

Общая информация

*Название проекта:* Интернет-магазин "LumiElan"

*Контакты заказчика:* [Имя, телефон, email]

*Сроки:* 3 месяца с момента подписания договора

Цели и задачи

*Основная цель:* Увеличение онлайн-продаж женской одежды на 30% в течение первого года.

*Ключевые задачи:*

* Создание удобного и привлекательного интерфейса для пользователей.
* Обеспечение возможности фильтрации товаров по размеру, цвету и цене.
* Внедрение системы лояльности для постоянных клиентов.

Целевая аудитория

*Основная:* Женщины в возрасте 18-35 лет, интересующиеся модой и стилем.

*Дополнительная:* Молодые мамы, ищущие удобную и стильную одежду.

*Особенности:* Активные пользователи социальных сетей, предпочитают онлайн-шопинг.

Функциональные требования

*Обязательные функции:*

* Каталог товаров с возможностью фильтрации.
* Личный кабинет пользователя с историей заказов.
* Онлайн-оплата через популярные платежные системы (карты, PayPal).
* Система трекинга доставки.

*Желательные функции:*

* Программа лояльности (скидки для постоянных клиентов).
* Мобильное приложение для удобного доступа к магазину.

Технические ограничения

*Платформа:* WordPress с использованием WooCommerce или аналогичная система.

*Интеграции:* CRM-система для учета клиентов и заказов.

*Безопасность:* SSL-сертификат для защиты данных пользователей.

Критерии успеха

*Основные показатели:*

* Увеличение числа уникальных посетителей сайта на 50% в течение первых 6 месяцев.
* Достижение конверсии в 3% от общего числа посетителей.
* Увеличение среднего чека на 20% за счет внедрения программы лояльности.